



2026–2031

REZUMAT PUBLIC AL STRATEGIEI YVS · 2026

O strategie pentru implicare civică și comunități mai puternice

Direcție strategică pentru următorii 3–5 ani

Youth Vision for Society conectează oamenii cu locurile, patrimoniul și comunitățile lor și transformă această legătură în participare, responsabilitate și inițiativă civică.

Youth Vision for Society se află într-o etapă de consolidare și dezvoltare. Experiența acumulată prin proiecte culturale, educaționale și comunitare, parteneriatele construite și lecțiile ultimilor ani au creat baza pentru o direcție strategică pe termen mediu. Strategia YVS stabilește cadrul pentru următorii 3–5 ani și definește cum va evolua organizația: cu o identitate mai clară, programe coerente, o echipă consolidată și resurse diversificate.

Pentru YVS, dezvoltarea nu înseamnă doar mai multe proiecte. Înseamnă capacitatea de a alege intervențiile potrivite, de a lucra profesionist cu partenerii și comunitățile, de a construi rezultate care rămân și de a adapta planurile fără a pierde direcția. Strategia este, înainte de toate, un angajament pentru coerență, responsabilitate și impact pe termen lung.

01 Identitatea și rolul YVS

YVS este o organizație civică interdisciplinară. Cultura, patrimoniul, educația, mediul și dezvoltarea comunitară nu sunt domenii separate, ci instrumente prin care oamenii pot înțelege mai bine locurile în care trăiesc, pot contribui la viața comunității și pot participa la schimbare.

Organizația pornește de la ideea că implicarea devine posibilă atunci când oamenii au o relație reală cu locul, cu poveștile și cu problemele comunității lor. De aceea, proiectele YVS nu urmăresc doar informarea sau organizarea de evenimente, ci creează experiențe de explorare, învățare, dialog, colaborare și acțiune.

În ecosistemul civic și cultural, YVS își asumă trei roluri. Ca activator civic și comunitar, creează contexte accesibile de participare și co-creare. Ca interpret și activator de patrimoniu, apropie patrimoniul cultural și natural de viața contemporană și îl transformă într-o resursă pentru apartenență și responsabilitate. Ca organizație care dezvoltă capacitate, contribuie cu formare, resurse, facilitare și expertiză la consolidarea altor inițiative și comunități.

Componenta de tineret rămâne importantă, atât prin implicarea directă a tinerilor, cât și printr-o perspectivă deschisă, curajoasă și orientată spre viitor. În același timp, YVS creează punți între generații, între patrimoniu și prezent și între comunități locale și forme contemporane de participare.

02 Teritorii și programe cu identitate

Dobrogea este direcția strategică principală și ancora identitară a YVS. Patrimoniul cultural și natural, diversitatea comunităților, memoria locală și relația oamenilor cu Dunărea și Marea Neagră oferă un cadru valoros pentru programe de educație, cercetare, interpretare și dezvoltare comunitară. YVS urmărește să construiască aici relații de lungă durată, proiecte recurente și resurse care rămân utile comunităților.

Bucureștiul funcționează ca laborator urban și spațiu de vizibilitate. Prin Urban Explorers și alte inițiative dedicate patrimoniului urban, YVS testează formate participative, creează acces la locuri și povești mai puțin cunoscute și invită publicul să privească orașul cu mai multă curiozitate și responsabilitate.

Organizația poate lucra și în alte teritorii atunci când există o nevoie reală, un partener local credibil și posibilitatea de a dezvolta metode sau resurse care pot fi adaptate ulterior. Această abordare păstrează deschiderea către colaborare fără a dilua direcțiile principale.

Portofoliul YVS va fi dezvoltat prin șase direcții conectate:

- 01** activare civică prin cultură și patrimoniu
- 02** educație civică aplicată și participare
- 03** dezvoltare comunitară pornind de la resursele și actorii locali
- 04** mediu și patrimoniu natural, abordate prin educație și responsabilitate față de loc
- 05** cercetare, documentare și interpretare accesibilă
- 06** formare și resurse pentru organizații, inițiative și comunități

Fiecare proiect va avea un rezultat civic explicit. Cercetarea va fundamenta intervențiile, interpretarea va face informația accesibilă, iar activitățile publice vor crea oportunități de participare. Astfel, proiectele nu vor rămâne inițiative izolate, ci vor contribui la programe, metode și relații care se consolidează în timp.

03 Dezvoltare profesionistă și sustenabilă

Strategia YVS leagă impactul public de consolidarea internă. O organizație poate lucra responsabil în comunități numai dacă are roluri clare, procese funcționale, planificare financiară, comunicare consecventă și grijă pentru echipă. În următorii ani, YVS va investi în aceste elemente pentru a crește predictibilitatea și calitatea intervențiilor.

Sustenabilitatea va fi construită printr-un mix de resurse: finanțări nerambursabile selectate atent, activități economice compatibile cu misiunea, donații și sponsorizări, precum și parteneriate strategice. Granturile vor continua să susțină programele, dar vor fi evaluate și prin prisma capacității de implementare și a valorii create pe termen lung.

Activitățile economice vor porni din experiența reală a echipei și pot include formare, resurse, cercetare, interpretare și servicii pentru comunități și organizații.

Fundraisingul va fi dezvoltat ca relație transparentă cu oamenii și companiile care aleg să investească în valoare publică. YVS va comunica mai clar ce nevoie abordează, ce rezultate produce sprijinul și cum continuă impactul după finalizarea unei activități. Parteneriatele vor fi construite pe valori comune, roluri clare și contribuții complementare, nu doar ca cerințe formale ale proiectelor.

Consolidarea echipei va fi graduală. YVS urmărește un mediu de lucru profesionist, colaborativ și sănătos, în care responsabilitatea nu este concentrată într-un singur punct, iar creșterea nu este obținută prin suprasolicitare. Expertizele specializate vor fi aduse prin colaborări atunci când proiectele o cer.

04 Comunicare, transparență și relația cu publicul

Noua etapă strategică va fi susținută de o prezență publică mai clară și mai utilă. Site-ul YVS va funcționa ca spațiu de prezentare a identității și proiectelor, dar și ca platformă pentru resurse, donații, parteneriate, newsletter și oportunități de colaborare. Comunicarea va arăta nu doar ce activități au avut loc, ci ce s-a schimbat, ce s-a învățat și ce rămâne disponibil pentru comunități.

YVS va păstra un ton profesionist, accesibil, cald și curajos. Social media, newsletterul, materialele instituționale și rapoartele de impact vor avea roluri complementare. Vizibilitatea va fi evaluată prin relațiile și acțiunile pe care le produce: participare, solicitări de colaborare, accesarea resurselor, donații, parteneriate și încredere.

Proiecte precum Urban Explorers, Drumul Dunării – Dobrorigini și Anghel Saligny – Dincolo de pod ilustrează capacitatea YVS de a lucra la intersecția dintre patrimoniu, teritoriu, cercetare, experiențe publice și colaborare. Ele reprezintă puncte de plecare pentru programe mai coerente și pentru o comunicare bazată pe rezultate concrete.

05 Direcția pentru următorii ani

Implementarea strategiei va fi graduală. Prima etapă este dedicată consolidării infrastructurii organizaționale și publice, clarificării rolurilor și dezvoltării instrumentelor de planificare. Urmează validarea unor surse de venit diversificate, întărirea programelor și construirea unor relații recurente cu parteneri și susținători. Pe termen mediu, YVS urmărește o echipă mai stabilă, programe recognoscibile și o capacitate mai mare de a participa la inițiative complexe.

Progresul va fi monitorizat prin indicatori relevanți pentru organizație și comunități: calitatea și continuitatea programelor, participarea, resursele create, parteneriatele,

dezvoltarea echipei, diversitatea veniturilor și capacitatea de a raporta impactul. Planurile operaționale vor fi ajustate în funcție de rezultate și de context, păstrând însă misiunea și principiile de decizie.

YVS nu își propune să crească de dragul dimensiunii. Obiectivul este să devină o organizație mai stabilă, mai profesionistă și mai rezilientă, capabilă să creeze încredere, să dezvolte oameni, să sprijine comunități și să lase rezultate durabile. Aceasta este măsura prin care strategia va fi evaluată.
